

北欧STYLE

サステナビリティの代表的な推進国として
挙げられる北欧の国々。

しかし、北欧では、
国連でSDGsが採択されるずっと前から、
持続可能性という考え方が既にありました。

オーガニック製品はポピュラーであり、
フードロス削減や不用品のリサイクルも
随分前から浸透しています。

そんなライフスタイルの中に、
デザイン性もあるから、
より豊かなものになっているのでしょう。



1月



2月



3月



4月



5月



6月



7月



8月



9月



10月



11月



12月